Олимпиада по французскому языку
(7-9 классы)
1-й этап
Время проведения: 1 час 30 минут
Количество баллов: 50

Olympiades
1-ère étape

Nom:_____
Classe: _____
École: _____

1. **Texte**

Lisez le texte:

Industrie du luxe

Jadis symbole de la futilité réservé à une élite, le luxe est devenu une industrie qui pèse de tout son poids dans la richesse de la France et dont les produits sont désormais acquis dans pratiqument toutes les couches de la société et dans tous les pays. Reines de ce secteur, les entreprises françaises placent au-dessus de tout le maintien de la qualité.

Luxe… Ce seul mot suffit à évoquer un univers peuplé de noms mythiques, magiques: Chanel, Saint-Laurent, Dior, Vuitton, Hermès… autant de “maisons” et de noms d’entreprises célébrant en commun le culte du beau, du rare, de la perfection de la création humaine. Epris de tradition, de secret et de savoir-faire transmis de génération en génération, le luxe n’en est pas moins une industrie, sacrifiant, elle aussi, aux impératifs d’efficacité, de rentabilité et de progrès.

Les performances de ces entreprises comptent autant, voire plus, que celles de l’industrie lourde, des télécommunications ou de la chimie. D’ailleurs, c’est un signe chaque jour plus répandu: toute branche de l’activité économique se forge “son” propore luxe, sa façon d’aborder dans sa spécialité le sens de l’unique, du cher, de l’inaccessible. Le luxe

ne se décrète pas: il est avant tout héritage. Le dénominateur commun de ces entreprises est le créateur, l'artisan, l'orfèvre.

Alors qu'il se contentait, jusque dans un passé récent, de satisfaire une clientèle élitiste, le luxe a fait son entrée dans pratiquement toutes les classes de la société. De nouveaux comportements d'achat, exploités par le marketing, ont progressivement classé les articles de luxe en produits d'agrément ou de "paraître". Evolution qu'ont parfaitement assimilée les professionnels. Les selles d'Hermès ou les tailleurs haute couture, qui restent l'apanage de rares privilégiés, suffisent à entretenir le mythe. Mais désormais se multiplient à leurs côtés des gammes d'articles classés "luxe" allant du prêt-à-porter à la maroquinerie: une panoplie de produits qui, s'ils sont coûteux relativement à d'autres, se réfèrent cependant bien plus à la "petite folie" qu'à dépense.

Choisissez une réponse correcte (5):

1. Choisissez les noms qui ne sont pas liés à l'industrie du luxe:
   a) Chanel,
   b) Hermès,
   c) Hugo

2) L'industrie du luxe occupe à l'économie
   a) une place modeste,
   b) une place considérable

3) La clientèle des "maisons"
   a) reste élitiste
   b) devient plus large.

4) L'existence de produits de luxe que seuls quelques privilégiés peuvent acquérir est-elle:
   a) scandaleuse
   b) normale
   c) économiquement utile?

5) Les entreprises de luxe placent au-dessus de tout le maintien
   a) de la quantité
   b) de la qualité
   c) du label

2. Test lexical

***Déchiffrez une abbreviation (5)*:**

1) OVNI – 1) НЛО, 2) ВТБ, 3) НДС
2) PDG – 1) главный бухгалтер, 2) президент-главный директор, 3) бомж
3) CV – 1) резюме, 2) некролог, 3) дарственная
4) HLM - 1) элитная застройка, 2) общежитие, 3) жилые дома с умеренной квартплатой
5) SDF – 1) СНГ, 2) бомж, 3) ЕС

Terminez les proverbs (5):

1. Il faut saisir l'occasion aux …
2. Un coup de langue est pire qu'un coup de …
3. Tel père, tel …
4. Ventre affamé n'a point d'…
5. Bouche de miel, cœur de ...

Donnez les équivalents (4):

La Blanche Neige –
La Barbe Bleue –
La Belle au bois dormant –
Le Petit Poucet –

Donnez les synonymes russes (6):

Humour noir –
Marché noir –
Vers blancs –
Un blanc –
feuille blanche –
Jeu blanc –

Donnez les équivalents des proverbes français (7):

1. La nuit tous les chats sont gris.
2. Qui langue a, à Rome va.
3. L'affaire est dans le sac.
4. Acheter chat en poche.
5. C'est du chinois.
6. Rien de nouveau sous le soleil.
7. Il n'y a pas de fumée sans feu.

3.Test grammatical

Mettez un article convenable ou la préposition de (5) :

1) Ma cousine est .... ingénieur.
2) C'est ... livre de français.
3) Pierre est ... jeune journaliste.
4) Aimes-tu ... émissions sportives ?
5) Il n'y a pas ... magasins dans cette rue.

Coordonnez les substantifs et les adjectifs (5) :

1) Une ... famille	a) publics
2) Des travaux …	b) amusante
3) Des problèmes…	c) grande
4) Une émission…	d) nouveau
5) Un … magasin	e) difficiles

Mettez les verbres aux temps et aux modes convenables (8) :

1. Si je voulais être riche, je (cambrioler) une banque.
2. Il faut que tu (finir) le devoir avant que maman ne (revenir).
3. Qu'elle (être) belle, votre chanson !
4. Demande à Nino, s'il (venir) chez nous demain !
5. Je (être) obligée à revenir à pied chez moi, si j'achète cette bague.
6. Ma meilleure amie que je (pouvoir) nommer, m'aide toujours.
7. Maman cherche de l'argent pour que son fils (poursuivre) ses études.
8. Olga n'est pas sûre que son futur mari (être) riche.